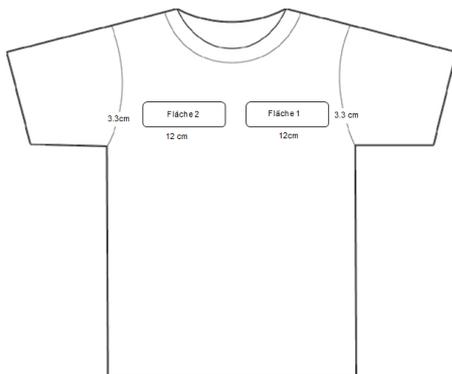


Vorgaben Trikotdruck NLA Saison 2016/17

Grösse und Platzierung der Logos

Es gelten grundsätzlich die Vorschriften gemäss Handbuch Sponsoring NLA. Im vorliegenden Dokument werden lediglich detailliert die Grössen der Sponsorenlogos für die kommende Saison festgehalten.

- swiss unihockey hat Anrecht auf zwei Flächen für Logoplatzierungen auf Brusthöhe, wobei swiss unihockey in der Saison 2016/17 **nur die linke** (Fläche 1) Brustseite (aus Spieler-/Torhütersicht) beansprucht.
- Fläche 2 wird den Vereinen für die gesamte Saison 2016/17 freigegeben.
- Das Logo muss sowohl auf allen Spielershirts als auch auf den Torhütershirts aufgedruckt sein.
- Eine Sponsorenfläche hat eine Grösse von max. 40cm², wobei die Breite max. 12 cm sein darf.
- Fläche 1 ist auf der linken Brustseite (aus Sicht SpielerIn/TorhüterIn) positioniert
- Das Logo muss zwingend auf Brusthöhe platziert werden, anderweitige Platzierungen werden nicht geduldet.
- Bevor die Trikots (Spieler/Torhüter) gedruckt werden, muss zwingend das GzD von swiss unihockey unter sponsoring@swissunihockey.ch eingeholt werden.



Logo „Die Mobiliar“ → Fläche 1

Ist auf der linken Brustseite (aus Sicht SpielerIn/TorhüterIn) positioniert:

Rote (Rottöne allgemein), rosa, violette, graue, schwarze oder orange Trikots *



Weisse, grüne, gelbe oder blaue Trikots



Sollte ihre Shirtfarbe keiner der obgenannten Farbe zugewiesen werden können, gilt folgender Grundsatz:

- ⇒ Bei hellen Dressfarben -> Roter Badge, mit weisser Schrift (ausser Rottöne)
- ⇒ Bei dunklen Dressfarben -> Weisser Badge, mit roter Schrift

*Der schwarze Rahmen dient nur zur Veranschaulichung und wird nicht gedruckt.