

Nous sommes une fédération sportive innovante et prospère au sein du monde sportif suisse. Notre vision est de faire de l'unihockey le sport d'équipe le plus populaire de Suisse, en encourageant le fair-play, l'esprit d'équipe et le succès durable. swiss unhockey s'engage en faveur d'un sport basé sur le fair-play et propre.

En vue des élections qui se tiendront lors de l'assemblée des délégués du 28 novembre 2026, nous recherchons :

Comité Central / Marketing (bénévole)

Le titulaire actuel du poste se présente à sa réélection.

Les tâches

Les membres du Comité Central dirigent le domaine qui leur est attribué d'un point de vue stratégique. En collaboration avec le PDG, ils sont responsables de gérer le mode de travail et la réflexion dans leur domaine de compétence respectif de manière que le client soit au centre de ces activités, que ces activités soient proactives, orientées vers les solutions et tournées vers l'avenir.

En tant que membres du comité central, ils assument en outre une responsabilité collective quant au développement global de swiss unhockey. On attend donc d'eux qu'ils s'intéressent activement aux thèmes et aux dossiers des autres départements et qu'ils apportent leur contribution aux questions transversales.

Le titulaire ou la titulaire du poste de responsable marketing est chargé-e de l'orientation stratégique du marketing de swiss unhockey. Cela comprend notamment le développement et le positionnement dans les domaines de la commercialisation, des événements et de la communication, ainsi que la définition des axes stratégiques correspondants.

La mise en œuvre opérationnelle des directives définies est assurée par l'équipe Marketing, Événements et Communication, sous la direction du membre de la direction en charge du domaine du marketing.

Les principales activités

- Responsabilité stratégique globale du marketing, de la commercialisation, de la communication et des événements de swiss unhockey
- Participation active au sein du comité central et au développement stratégique de swiss unhockey
- Participation à environ 20-25 réunions et à certains événements par an

Ton profil

- Esprit d'équipe et engagement, avec un sens aigu des responsabilités et une grande capacité de décision
- Grande affinité pour les questions de marketing, de communication et de commercialisation
- Solide expérience dans le marketing et la gestion d'événements, idéalement à un niveau de direction
- Réseau étendu et pertinent dans le monde du sport et de l'économie suisses
- Bonne connaissance du paysage sportif suisse et, idéalement, de l'unihockey suisse

Tes opportunités

- Occuper un poste clé au sein d'une fédération sportive suisse moderne et dynamique
- Participer activement à la définition de la stratégie d'avenir de swiss unhockey et au développement de ce sport en Suisse
- Possibilité de mettre efficacement à profit son expérience, son expertise et son réseau
- Indemnité forfaitaire mensuelle pour cet engagement

Questions

Pour plus d'informations sur ce poste, tu peux contacter Patrick Bloch au 031 330 24 41 ou patrick.bloch@swissunihockey.ch.

Et maintenant ?

Envoie ton dossier par e-mail au plus tard le 30 septembre 2026 à l'adresse patrick.bloch@swissunihockey.ch.