Bussenkatalog Handbuch Sponsoring NLA

Gültigkeit während Saison 2016/17

## Das Sponsoring Handbuch NLA regelt die Rechte und Pflichten der Nationalliga A-Teams sowie der Hauptpartner und Sponsoren von swiss unihockey vollumfänglich und verbindlich. Bei fehlbarem Verhalten findet nachstehender Bussenkatalog Anwendung.

Im Grundsatz wird davon ausgegangen, dass im Sinne von Fairness und Professionalität alle NLA-Vereine die Vorgaben des Handbuchs Sponsoring vollumfänglich und pflichtbewusst umsetzen. Sowohl Vertreter der Liga (NLK) als auch Vertreter von swiss unihockey (Geschäftsstelle) werden in Stichproben die korrekte Umsetzung überprüfen. Wird festgestellt, dass die Leistungen durch die Vereine nicht erfüllt werden, stellt swiss unihockey entsprechend nachfolgendem Katalog die Busse dem fehlbaren Verein in Rechnung. Die Busseneinnahmen fliessen auf das allgemeine Bussenkonto des Verbandes.

Folgende Kontrollpunkte werden geprüft und gegebenenfalls geahndet:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontrollpunkt** | **Umzusetzen ab** | **Anzahl** | **Höhe der Busse** |
| Korrektes Anbringen der Bandenkleber[gem. Punkt 4.1.] | Saisonbeginn | Erster Verstoss | CHF 150.00 |
| pro Wiederholungsfall | CHF 250.00 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontrollpunkt** | **Umzusetzen ab** | **Anzahl** | **Höhe der Busse** |
| Werbung/Logos auf Matchtrikots inkl. Topscorer-Trikot:* Version/Art (positiv/negativ, Version)
* Grösse
* Platzierung

[gem. Punkt 4.2./4.3.] | Saisonbeginn | Erster Verstoss | CHF 500.00 |
| pro Wiederholungsfall | CHF 1‘000.00 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontrollpunkt** | **Umzusetzen ab** | **Anzahl** | **Höhe der Busse** |
| Tragen des korrekten Topscorer-Trikots während der gesamten Spieldauer [gem. Weisung Mobiliar Topscorer Saison 2016/2017] | Saisonbeginn | Erster Verstoss | CHF 500.00 |
| pro Wiederholungsfall | CHF 1‘000.00 |

*Die Druck- und Trikotkosten gemäss Punkt 5.2. und 5.3. der nicht korrekt bedruckten Trikots werden von swiss unihockey nicht übernommen resp. dem Verein in Rechnung gestellt, falls die Kosten bereits vom Verband beglichen wurden.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontrollpunkt** | **Umzusetzen ab** | **Anzahl** | **Höhe der Busse** |
| Präsenz im Eingangsbereich (Roll-up)[gem. Punkt 4.4.] | Saisonbeginn | Erster Verstoss | CHF 150.00 |
| pro Wiederholungsfall | CHF 250.00 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontrollpunkt** | **Umzusetzen ab** | **Anzahl** | **Höhe der Busse** |
| Logo der Hauptpartner von swiss unihockey auf der Vereins-Website inkl. Verlinkung[gem. Punkt 4.5.]Korrekte Umsetzung Kommunikation „ Mobiliar Topscorer“[gem. Topscorer Manual]  | Saisonbeginn | Erster Verstoss | CHF 50.00 |
| pro Wiederholungsfall | CHF 100.00 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontrollpunkt** | **Umzusetzen ab** | **Anzahl** | **Höhe der Busse** |
| Negativäusserungen über Hauptpartner, Sponsoren und Ausrüster von swiss unihockey in der Öffentlichkeit [gem. Punkt 9] | Saisonbeginn |  | ist im Einzelfall zu beurteilen |